**Annexe 1 Définir ses caractéristiques face à la concurrence**

|  |  |
| --- | --- |
| **Concurrent 1** | |
| **Description** |  |
| **Forces** |  |
| **Faiblesses** |  |
| **Concurrent 2** | |
| **Description** |  |
| **Forces** |  |
| **Faiblesses** |  |

**Annexe 2 Fiche descriptive de l’entreprise**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Noms des porteurs du projet |  | |
| Nom de marque |  |  |
| Nom de domaine |  |
| Son intérêt pour le consommateur |  | |
| Ses caractéristiques techniques et commerciales, son fonctionnement |  | |
| Ses avantages |  | |
| Ses faiblesses |  | |